

Siemens-Collection - Sie sparen über 12%



Siemens HiPath 8000 im Praxistest
März 2008
144 Seiten

**Analyse der Strategie und Marktposition
von Siemens Enterprise Communications**
Mai 2008
57 Seiten

Siemens HiPath 8000 im Praxistest

Mit der HiPath 8000 hat die Siemens Enterprise Communication nicht nur ein neues Produkt auf den Markt gebracht. Angesichts der Tragweite des zukünftigen SIP-Marktes ist es das zentrale Produkt, das über die Zukunft von Siemens EN entscheiden wird.

Unser Report analysiert, wo die HiPath 8000 momentan steht. Die Architektur wird beschrieben und insbesondere der Grad der Offenheit, d.h. die Einhaltung des SIP-Standards untersucht. Die HiPath 8000 wurde zusammen mit Telefonen mehrerer Hersteller getestet, so dass auch ein direkter Vergleich zwischen den OpenStage-Telefonen und den SIP-Telefonen anderer Hersteller entstand. Dies wurde kombiniert mit der Bewertung der Akzeptanz durch den Benutzer. SIP ist anders als traditionelle TK, was sich auch in der Handhabung der Telefone zeigt. Auf der anderen Seite ist eines der großen Versprechen von moderner Telefonie die einfachere Handhabbarkeit der Leistungsmerkmale. Wir analysieren, wie sich die HiPath 8000 aus der Sicht des Endbenutzers darstellt. Abschließend bewerten wir die Anlage aus der Sicht des Betreibers. Wie aufwendig sind insbesondere die täglichen Change-Konfigurationen, wie leicht ist die Anlage in ihrer Konfiguration zu verstehen.

Dieser Report kann sicher einen eigenen Test der HiPath 8000 unter den spezifischen Kriterien Ihres Unternehmens nicht ersetzen. Aber er ist ein wichtiger Baustein in der Evaluierung der Einsetzbarkeit der HiPath 8000 und sollte auf keinem Schreibtisch eines Entscheiders, Planers oder Betreibers fehlen.

(Einzelpreis EUR 398.-)

Analyse der Strategie und Marktposition von Siemens Enterprise Communications

Siemens Enterprise Communications SEN befindet sich in einem intensiven Wandel zu einem internationalen Software-Hersteller für Kommunikationsprodukte im weitesten Sinne. Dies umfasst umfangreiche Änderungen in den Produkten, aber auch in der Unternehmensstruktur, angefangen von der Entwicklung über Produktion und Vertrieb bis hin zum Projektgeschäft und Support. Die Ankündigungen der letzten Wochen mit einer Mischung aus Hinweisen zur Unternehmenszukunft allgemein und neuen Produkten unterstreichen dies nachhaltig.

Kern der Neupositionierung von SEN ist die neue Produkt-Plattform, die zur CeBIT unter dem Namen OpenScape Unified Communications Server angekündigt wurde. Wie durch den Namen bereits betont, folgt SEN damit dem Markttrend zu Unified Communications. Dies u. a. gleichbedeutend mit einer völlig neuen Produktarchitektur und einem neuen Dienste- und Applikations-Modell.

SEN lässt keinen Zweifel daran, dass diese neue Produktlinie die Zukunft des Unternehmens ist. In den nächsten Monaten werden der Vertrieb und die Logistik des Unternehmens stufenweise auf diese Produktlinie umschwenken.

(Einzelpreis EUR 398.-)

Fax-Bestellung 02408/955-399

Ich bestelle die **Siemens-Collection** zum Preis von 699,- zzgl. MwSt. und Versand*

Vorname, Nachname

Firma, Abteilung

Straße

PLZ, Ort

Unterschrift

* Die Ware kann nicht umgetauscht und zurückgegeben werden. Bei Einzelversand im Inland berechnen wir eine Gebühr von EUR 6,50 zzgl. MwSt. Bei Versand von bis zu 3 Reports/Büchern im Inland EUR 10,- zzgl. MwSt. Bei Einzelversand ins Ausland berechnen wir eine Gebühr von EUR 25,- zzgl. MwSt. Bei Versand von bis zu 3 Reports/Büchern im Ausland EUR 30,- zzgl. MwSt. Bei Versand von mehr als 3 Reports/Büchern nennen wir Ihnen die Versandkosten nach Erhalt Ihrer Bestellung.