



Videokonferenztechnik 2009: Wie finde ich das optimale Produkt für mein Unternehmen?

- Brauchen wir Telepresence wirklich?
- Wie gut sind 720p-HD-Systeme?
- Wie wichtig ist die Offenheit einer Videokonferenz-Lösung?
- Ist Integration in Unified Communications erforderlich?

November 2008
60 Seiten

€ 198,- zzgl. MwSt.
und Versand

Videokonferenz-Lösungen liefern heute eine Qualität, die vor kurzer Zeit noch undenkbar war. In Kombination mit einer deutlich vereinfachten Bedienung bieten moderne Produkte somit fast die Qualität eines persönlichen Gesprächs. Speziell Telepresence-Lösungen haben dabei in den letzten Monaten erheblich dazu beigetragen, dass die Akzeptanz von Videokonferenzen wieder deutlich gestiegen ist. Hohe Raumauslastungen sind die Folge. Dabei kann Akzeptanz mit Wirtschaftlichkeit gleichgesetzt werden. Im Endeffekt kann Wirtschaftlichkeit nur in Kosten pro Sitzung berechnet werden. Auch sehr teure Lösungen können dabei Kosten von unter 300 Euro pro Sitzung erreichen. In Kombination mit den stetig fallenden Preisen der Produkte sollte somit die Voraussetzung für eine goldene Zukunft der Videokonferenzen gelegt sein.

Trotz dieser schillernden Marktsituation sehen wir Stolpersteine auf dem Weg zu einer wirtschaftlichen und massentauglichen Lösung. Wir machen diese Stolpersteine an vier Fragen fest, die wir im Folgenden untersuchen wollen:

1. Eine Telepresence-Lösung oder auch eine HD-Videokonferenz ist ein Baustein einer modernen Kommunikationslösung für verteilt arbeitende Teams. Welche anderen Bausteine sind alternativ nutzbar und wie grenzen diese sich zueinander ab?
2. Brauchen wir Videokonferenz in Telepresence-Qualität wirklich? Wo ist der messbare Unterschied zu „normaler“ 720p-HD-Technologie? Rechtfertigt die Qualität eine Übertragungsrate von 15 Mbit/s oder mehr mit den damit verbundenen laufenden Kosten? Rechtfertigt die mit Telepresence erreichte Qualität die hohen Beschaffungskosten?
3. Wie offen sollte die Lösung sein?
4. Muss eine Videokonferenz-Lösung zwingend in Unified Communications integriert sein?

Um diese Fragen zu beantworten, ist dieser Bericht wie folgt aufgebaut:

- Wir analysieren die Bausteine einer Gesamtlösung für verteilt arbeitende Teams und speziell den Stellenwert der Telepresence und der HD-Videokonferenz innerhalb dieser Bausteine
- Wir untersuchen die Anforderungen an eine hohe Akzeptanz von Videokonferenz-Lösungen
- Wir diskutieren den Bereich Offenheit und seine Auswirkungen auf Wirtschaftlichkeit
- Wir erklären die Bedeutung von Telepresence und die technischen Unterschiede zwischen 720p und 1080p-Technologie und leiten daraus die Antwort zur Frage ab, ob wir Telepresence brauchen
- Wir erläutern typische Ansätze zur Wirtschaftlichkeitsberechnung und zeigen an einem Ansatz im Detail, wie groß die Potenziale von Videokonferenztechnik auch für kleinere Unternehmen inzwischen sind

Die Aussagen in diesem Report basieren auf Tests mit mehreren Videokonferenz-Produkten in unseren Labors in Aachen und Christchurch. Parallel wurden diverse Gespräche und Diskussionen mit führenden Herstellern geführt, um deren Strategien zu evaluieren und technische Fragen zu klären. Zur Analyse der Bausteine einer Gesamtlösung wurde auf die Ergebnisse einer Reihe von Tests der Produkte von Cisco, Microsoft, Polycom und Siemens zurückgegriffen, die in den letzten Monaten durchgeführt wurden.

Dieser Report dient nicht zur Bewertung einzelner Produkte, auch wenn der Begriff Telepresence im Markt eng mit der Firma Cisco Systems in Verbindung gebracht wird. Real bieten zurzeit mehrere Hersteller Telepresence- und HD-Konferenz-Produkte an. Tatsächlich beobachten wir einen Trend, in dem nahezu alle Anbieter anfangen, diesen Begriff für neue Produkte zu nutzen. Ziel dieses Reports ist es, eine Hilfestellung bei der generellen Technologie-Entscheidung pro oder kontra Telepresence bzw. pro oder kontra HD-Videokonferenz zu liefern. Gleichzeitig haben wir analysiert, von welchen Faktoren die Akzeptanz und die Wirtschaftlichkeit von Videokonferenz-Lösungen geprägt sind.

Fax-Bestellung 02408/955-399

- Ich bestelle den Technologie Report **Videokonferenztechnik 2009: Wie finde ich das optimale Produkt für mein Unternehmen?** zum Preis von 198,- zzgl. MwSt. und Versand*

Vorname, Nachname

Firma, Abteilung

Straße

PLZ, Ort

Unterschrift

* Die Ware kann nicht umgetauscht und zurückgegeben werden. Bei Einzelversand im Inland berechnen wir eine Gebühr von EUR 6,50 zzgl. MwSt. Bei Versand von bis zu 3 Reports/Büchern im Inland EUR 10,- zzgl. MwSt. Bei Einzelversand ins Ausland berechnen wir eine Gebühr von EUR 25,-. Bei Versand von bis zu 3 Reports/Büchern im Ausland EUR 30,-. Bei Versand von mehr als 3 Reports/Büchern nennen wir Ihnen die Versandkosten nach Erhalt Ihrer Bestellung.p